



**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA**

**CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES**

**FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA**

**EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO**

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

# **ANÁLISIS, CARACTERIZACIÓN Y ENFOQUE A UN MODELO ESTRATEGICO DE COMPETITIVIDAD DEL SUBSECTOR CALZADO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE CÚCUTA**

## **ANALYSIS, CHARACTERIZATION AND APPROACH TO A STRATEGIC MODEL OF COMPETITIVENESS OF THE FOOTWEAR SUBSECTOR IN THE METROPOLITAN AREA OF CÚCUTA**

Carrillo; P.; Gómez; N.<sup>1</sup>; Monroy; R.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>estudiantes de la Especialización Gerencia de Proyectos Cohorte II. Universidad Libre

Seccional Cúcuta. Correos electrónicos [ingpierocarrillo@hotmail.com](mailto:ingpierocarrillo@hotmail.com);

[ing.nellygomez@hotmail.com](mailto:ing.nellygomez@hotmail.com).

<sup>2</sup>docente investigador de la facultad de Ingenierías. Universidad Libre Seccional Cúcuta. Correo

electrónico: [richard.monroys@unilibre.co](mailto:richard.monroys@unilibre.co)



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

#### **Resumen**

El presente artículo es basado sobre una minuciosa investigación en el sector de manufacturas enfocado al calzado, como fuente primaria se ejecutó mediante unas encuestas a 15 empresas en el que se indago en la caracterización, comercialización e innovación para encontrar los factores positivos y negativos, entre esto se evidencio que el porcentaje de fabricación y confección referente de la zona es el calzado femenino en comparación a los demás productos ya que en el mismo se ejecutan envíos a nivel nacional y exportaciones a diferentes países.

La asociación colombiana de industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas, es la encargada de apoyar, fortalecer y guiar a los empresarios del sector a presentar sus propuestas en ferias y eventos donde se localizan grandes comparadores.

Los empresarios actualmente no cuentan con las tecnologías e innovación sofisticadas para la elaboración de productos, por falta de capital y apoyo suficiente de las entidades correspondientes.

Por lo anterior mencionado se determina que es importante y necesario desarrollar un enfoque a un modelo estratégico de competitividad del subsector logrando mejorar el posicionamiento de la empresa a nivel nacional e internacional.

**Palabras Clave:** subsector calzado, Acicam, exportación, importación, innovación



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

#### **Abstract**

This article is based on a thorough investigation in the sector of manufactures focused on footwear, as a primary source was carried out through surveys to 15 companies in which they investigated characterization, marketing and innovation to find positive and negative factors, among This evidenced that the percentage of manufacture and confection relating to the area is the female footwear in comparison to the other products since in the same one they execute shipments to national level and exports to different countries.

The Colombian association of industrial footwear, leather and its manufactures, is responsible for supporting, strengthening and guiding the entrepreneurs of the sector to present their proposals at fairs and events where large comparators are located.

Entrepreneurs currently do not have the sophisticated technologies and innovation for the production of products, due to lack of capital and sufficient support from the corresponding entities.

Due to the aforementioned, it is determined that it is important and necessary to develop an approach to a strategic model of competitiveness of the subsector, thus improving the positioning of the company at a national and international level.

**Keywords:** footwear subsector, Acicam, export, import, innovation.



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

#### **Introducción**

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) la estructura de la fuerza de trabajo del área metropolitana de Cúcuta está comprendida por una población total de 841 mil personas, en el cual la población apta para trabajar son 672 mil personas y el restante son menores de 12 años, se cuenta con una población económicamente activa 409 mil personas dividida en 65 mil personas desocupadas y 344 mil personas como población ocupada.

La tasa de desempleo a nivel nacional continúa en el rango de un dígito desde el mes de marzo del año anterior, llegando a 8,8% en noviembre del 2018. Por su parte, Área Metropolitana mantuvo tasas de desempleo por encima de 14% hasta agosto del 2018, pues en el informe reportado por el DANE (trimestre septiembre noviembre/2018), el desempleo en la ciudad de Cúcuta es mayor que el promedio nacional y se obtiene una tasa promedio de 16.2% debido al efecto migratorio, la crisis binacional y la recesión económica, el área metropolitana es zona de frontera la cual es receptor de migrantes la cual contribuyen a la informalidad, La tasa de informalidad en Cúcuta y su Área Metropolitana durante lo corrido del año 2018 ha presentado un comportamiento constante con tasas entre el 68% y el 72%. Estas cifras han ubicado a la ciudad como la más informal a nivel nacional.

Durante el último trimestre de análisis los sectores con mayor participación en la generación de empleo en el Área Metropolitana de Cúcuta fueron comercio, hoteles y restaurantes con un 37%, servicios comunales, sociales y personales con un 19% e industria manufacturera con un 17%. Cámara de comercio de Cúcuta



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

La importancia económica del subsector calzado en el área metropolitana del municipio de san José de Cúcuta radica en la posición de alineación en sectores como la generación de empleo, participación en el PIB nacional y regional entre otros factores de tipo social.

Actualmente se presentan problemas como el contrabando y el calzado fabricado en China, a precios muy bajos frente a la producción nacional, han llevado a los empresarios a implementar procesos administrativos de vanguardia como son los casos de reingeniería, calidad bajo normas y estándares. Unido a lo anteriormente citado, el subsector ha venido haciendo enormes esfuerzos por adquirir tecnología de punta que los aleje del atraso en equipos en el cual se sumergió y lo eleve a estándares internacionales. Cámara de comercio (2018)

La asociación colombiana de industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas, realiza un enorme trabajo para que las empresas de calzado de norte de Santander pueden mostrar sus productos a nivel nacional e internacional, logrando acuerdos estratégicos con compradores de otros países. ACICAM

### **Metodología**

La unidad de estudio son las empresas del subsector calzado, ubicadas en el área metropolitana de Cúcuta, Colombia. En el cual se busca caracterizar, conocer, describir y analizar el estado actual del sector de la manufactura para generar un modelo que contribuya con el aumento de la competitividad nacional e internacional.



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA

#### EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

El tipo de investigación que se va a utilizar en este trabajo es de tipo descriptivo, para obtener los resultados más acertados se procedió a realizar encuestas a los empresarios y se recopiló la información de las fuentes de dicho sector.

Tabla 1. *Población objeto de estudio*

| Asociación o Unidades productivas | Responsable      | Cantidad |
|-----------------------------------|------------------|----------|
| Confección y fabricación          | Gerentes         | 10       |
| Distribución                      | Administradores  | 2        |
| Ventas                            | Gerente comercia | 3        |
| Total                             |                  | 15       |

Fuente: Autores



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA

#### EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Tabla 2. *Dimensión y variables de estudio.*

| Dimensión        | Variable  |
|------------------|---|
| Caracterización  | Reglamentación de la empresa<br>Clasificación de actividad económica<br>Clasificación de empresa<br>Tipos de productos elaborados |
| Comercialización | Identificación comercial<br>Partición en exposición de calzado  |
| Innovación       | Tipo de innovación<br>Convenios con entidades<br>Capacitación a personal  |

Fuente: Autores

Las fuentes de información secundaria que serán referencia para el análisis del sector manufactura, subsector calzado son las siguientes:



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA

#### EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Tabla 3. *Fuentes de información secundaria*

| TIPO   | Fuente   |
|--|--|
| Análisis y Caracterización del subsector calzado                             | Estadísticas (ACICAM)<br>Informes<br>Noticias<br>Artículos de investigación<br>Modelos de Innovación<br>Leyes vigentes |
| Modelo estratégico para lograr la competitividad en el subsector del calzado | Estadísticas (ACICAM)<br>Informes<br>Noticias<br>Artículos de investigación<br>Modelos de Innovación                   |

Fuente: Autores





# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA

#### EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

### Resultados y Discusión

#### *Clasificación de empresas ley 590 – 2000*

Según la ley 590-2000 nos indica los parámetros para realizar la clasificación de las empresas.

Tabla 4. *Clasificación tipo de empresa.*

| Tipo de empresa | Planta de personal | Activos totales SMLV |
|-----------------|--------------------|----------------------|
| Mediana empresa | 51-200             | 5.001-15.000         |
| Pequeña empresa | 11-50              | 501-5.001            |
| Microempresa    | 1-10               | Menores de 501       |

Fuente: Ley 590 del 2000 – Autores.



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

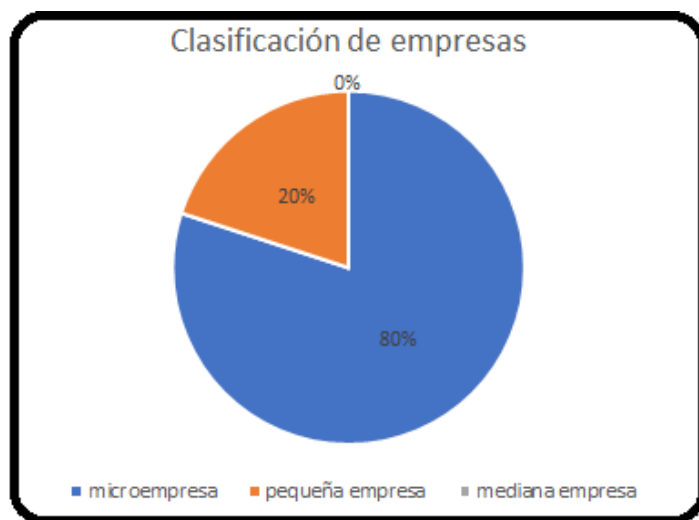
## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA

#### EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

*Figura 1. Clasificación de empresas.*



Fuente: Autores.

Podemos evidenciar en la figura 1 el 80% de los empresarios encuestados se clasifican como microempresa, un 20% tienen pequeñas empresas y ninguno cuenta con una mediana empresa, en el cual se hace necesario apoyarlas con inversiones, mayor acceso al crédito, nuevas tecnologías y unidad entre los sectores para que puedan crecer.

#### ***Tipos de productos elaborados.***

Según la información recolectada podemos demostrar lo siguiente:



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

### CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

#### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA

#### EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

*Figura 2. Productos elaborados en el area metropolitana*



Fuente: Autores.

Como se ve en la Figura 2 la mayor parte de los encuestados elaboran calzado femenino con un porcentaje del 60%, un 20% realizan calzado deportivo, y el 20% restante se divide entre la fabricación de calzado formal y calzado para niños.

#### ***Participación en ferias y acceso a nuevos mercados.***

Actualmente la mayoría de los empresarios del área metropolitana de la ciudad de Cúcuta no participa en las ferias donde pueden mostrar sus productos a nivel nacional e internacional.



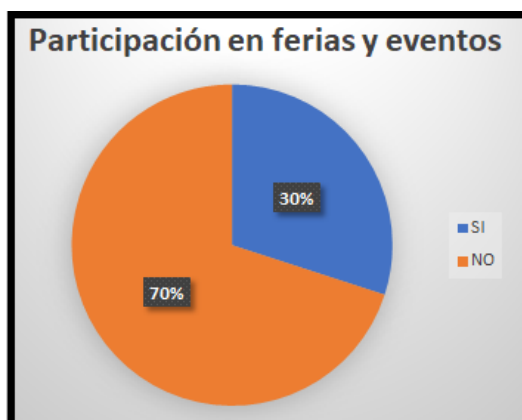
## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

### CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

#### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

*Figura 3. Empresarios que participan en ferias.*



Fuente: Autores.

Según la figura anterior solamente el 30% participa en las ferias realizadas por ACICAM y cámara de comercio, ya que son los empresarios que cuentan con la infraestructura, maquinaria y tecnología necesaria para afrontar los mercados internacionales.

Este tipo de espacios es muy importante para el sector porque permite abrir nuevos mercados y proyectar los productos de Norte de Santander a nivel internacional. La calidad en diseño y confección de las empresas cucuteñas es reconocida a nivel nacional y ahora la intención es consolidar alianzas con otros países. Esperamos que este esfuerzo se vea reflejado en ventas efectivas y que de esta forma el crecimiento económico del Cuero, Calzado y Marroquinería ayude a dinamizar la economía regional. Cámara de Comercio de Cúcuta (2019)

### *Exportaciones*



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

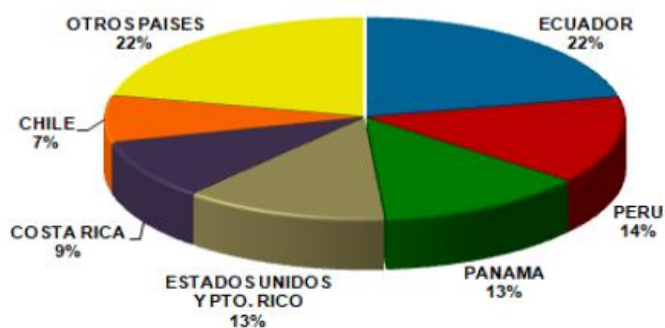
### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA

#### EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

En el sector manufacturas a nivel nacional, el calzado y sus partes en los meses de enero y febrero, registraron un total de exportaciones por 4.1 millones de dólares con un incremento de 14.2%, frente a las exportaciones de los mismos meses del año 2018. ACICAM (2019)

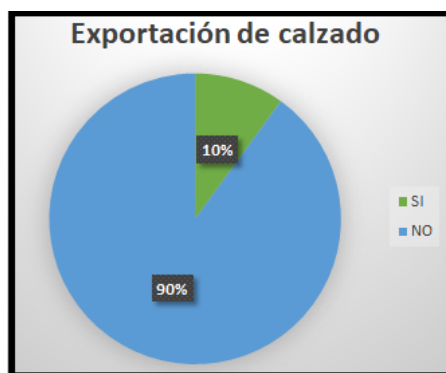
*Figura 4. Principales países de las exportaciones de calzado del 2019*



Fuente: DANE. Elaboración ACICAM

Según la figura 4 podemos evidenciar que los destinos principales de las ventas externas del calzado en pares son Ecuador, Perú y Panamá y en un menor porcentaje se encuentra Chile y EE.UU.

*Figura 5. Empresas con exportación de calzado en Cúcuta*





# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA

#### EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Fuente: Autores.

En el área metropolitana de Cúcuta encontramos que solamente el 10% de las empresas realizan exportaciones hacia los potenciales países, evidenciando que actualmente realizan acuerdos con costa rica y Venezuela. Las mismas nos comparten que actualmente trabajan por conquistar nuevos mercados como Chile y Estados Unidos.

#### ***Importaciones***

El calzado y sus partes en el primer bimestre del 2019 las importaciones registraron un total de 60.6 millones de dólares con una variación del 39% respecto a la misma temporada del año anterior, principalmente de países como china y vietnam con calzado textil y sintético, Brasil con chancleta tres puntas. Los departamentos importadores de calzado terminando en volumen son Bogotá y Cundinamarca (41%), Bolívar (20%), Valle del Cauca (16%), Caldas (11%) y Atlántico (6%). ACICAM (2019).

En la recolección de información encontramos que en el área metropolitana no contamos con importadores directos de volumen de calzado. +

#### ***Innovación***

Según las ultimas tres preguntas que hablan sobre la brecha tecnológica del calzado en el área metropolitana de Cúcuta, identificamos que las empresas reciben un nivel deficiente de acompañamiento por parte de las entidades promotoras de la manufactura en el sector.



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Encontramos que la investigación y desarrollo, la introducción de innovaciones al mercado por parte de las empresas es muy deficiente, ya que no cuentan con el nivel económico que lo anterior requiere y no encuentran apoyos en los entes correspondientes.

También logramos evidenciar que las empresas del sector en el área metropolitana de Cúcuta no realizan capacitación constante a los trabajadores para obtener un aumento de la competitividad y crear productos de calidad con diseños exclusivos e innovadores, para dar a conocer su propia marca e identificarse en el mercado nacional e internacional, evitando la fama que el sector fabrica zapato económico y réplicas de las grandes industrias.

Según lo mencionado anteriormente Acicam y el Sena trabajan para potencializar el convenio realizado en julio del 2018, para mejorar la competitividad y empleo en el sector beneficiando más personas en el área metropolitana, en el que ejecutan un modelo integral de productividad, en el cual buscan un incremento del 15% como mínimo en la productividad, reducción de los desperdicios, mejoramiento en los costos de producción, mejoramiento en los tiempos de despachos, estudios de tiempos y movimientos, mejoras en las plantas de producción, una organización en todas las áreas de la empresa, implementando un modelo integral que le permite al empresario ser más eficiente con sus recursos y aumentar sus ventas. Sena (2017)

**Modelo estratégico para lograr la competitividad en el subsector del calzado en el área metropolitana de san José de Cúcuta**



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Para lograr la competitividad en este sector se hace necesario mejorar el área productiva del mismo, realizando un uso óptimo de los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos logrando una notable reducción de costos. Chávez (2018) plantea llevar a cabo un modelo con cinco etapas.

Inicialmente en las micro y pequeñas empresas deben identificar el modelo de funcionamiento adecuado en el que se evalúe los aspectos como comprar, producir y vender.

En esta fase se debe impactar el mercado con la calidad del producto

Investigación para mejorar la parte operativa desde la programación, producción y ventas.

Transformación de la planeación de la empresa.

Por ultimo se elabora un sistema de gestión de calidad.

Para mejorar el posicionamiento de las empresas se debe utilizar estrategias que contribuyan a analizar las oportunidades, tamaño del mercado y el potencial de ventas. Con esa información es necesario realizar diseños innovadores y creativos para elaborar nuevos productos exclusivos que permitan al mercado sentirse satisfecho al usar los productos. En las empresas del sector deben realizar programas de capacitación para todo el personal, esto contribuye al aumento de la productividad, genera confianza en los colaboradores y crea una buena imagen de esta.

Con todo lo descrito anteriormente buscamos consolidar el crecimiento del calzado, impactando positivamente en el desarrollo de nuestro entorno y en la generación de empleos, mismo que esté acompañado de un incremento en la rentabilidad y resaltando así un mayor posicionamiento de las empresas metropolitanas en el mercado nacional e internacional.





# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

#### **Conclusiones**

- Se determino que actualmente el subsector del calzado en el área metropolitana de Cúcuta se encuentra clasificado en su mayoría por microempresas, que no cuenta con un musculo financiero para sostener una planta laboral numerable con perfiles acordes en el desarrollo de la producción e igualmente los entes gubernamentales no demuestras el interés para invertir una suma significativa en este sector que es importante en la región.
- Se identifico que el sector con más potencia de fabricación en la región se representa en el calzado femenino, ya que en los otros productos no cuentan con diseños y marcas acreditadas a nivel nacional e internacional.
- Se analizo de acuerdo con el estudio realizado la falta de compromiso por parte de los empresarios y equipo de trabajo en asistir en las ferias y eventos para la comercialización de los productos ya que la falta de conocimiento en el tema impide el desarrollo de nuevas estrategias para abarcar sistemas de implementación que logren la comercialización a los diferentes países en un mayor potencial.
- Se evidencio según la investigación que en el sector del calzado cuenta con alta competencia, ya que a nivel nacional se realiza la importación a precios muy bajos que son difíciles de igualar a los empresarios del área metropolitana.
- 

#### **Agradecimientos**

Los autores del presente artículo de investigación manifiestan sus agradecimientos a:



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Richard Monroy Sepúlveda, Ingeniero Industrial y Docente de la Universidad Libre Seccional Cúcuta y director disciplinar y metodológico de investigación.

A la Universidad Libre Seccional Cúcuta y a toda la planta de profesores del postgrado en Gerencia de proyectos por darnos la oportunidad de realizarnos como especialistas.

### Referencias Bibliográficas

Congreso de Colombia. (2000). Ley de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, ley 590 del 2000.

ACICAM (Asociación colombiana de industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas).  
Calle 12 No. 4-19 of.504 Cúcuta – Colombia. Tel. (577) 5955110

Chávez, S. (31 de julio de 2018). *Empresas de calzado, en proceso de transformación. La opinión*. Recuperado de: <https://www.laopinion.com.co/economia/empresas-de-calzado-en-proceso-de-transformacion-159284#OP>

Asociación colombiana de industriales del calzado, el cuero y sus manufacturas, ACICAM. (2019). Como va el sector febrero 2019. Recuperado de <https://acicam.org/como-va-el-sector/>



# UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CÚCUTA

## CENTRO SECCIONAL DE INVESTIGACIONES

### FORMATO INSTITUCIONAL PROPUESTA DE INVESTIGACION / PRESENTACIÓN DE TEMÁTICA EN LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO

Facultad de Derecho, Ciencia Política y Sociales, Ingenierías & Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Cámara de comercio de Cúcuta. (2019). Se consolida el apoyo al sector del cuero, calzado y marroquinería. Recuperado de: <http://www.cccucuta.org.co/noticias-7-m/1683-se-consolida-el-apoyo-al-sector-del-cuero%2C-calzado-y-marroquineria.htm>

Cámara de comercio de Cúcuta. (2018). Informe de gestión. Recuperado de: [http://www.cccucuta.org.co/media/PDF\\_COMunicaciones/infogestion\\_2018-18version2.pdf](http://www.cccucuta.org.co/media/PDF_COMunicaciones/infogestion_2018-18version2.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). Mercado laboral. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral>

SENA.(08 de febrero de 2017). SENA y ACICAM potenciarán acuerdo para mejorar la productividad y el empleo en sector cuero, calzado y marroquinería. Recuperado de: <http://www.sena.edu.co/esco/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=3044>